

Projetos apoiados pelo Fundo

Auxílio Emergencial para os bolsistas do Fundo Amanhã afetados pelas enchentes

Em maio, o estado do Rio Grande do Sul sofreu com a situação de calamidade em decorrência das graves enchentes. As chuvas fortes por ora cessaram, mas ainda vivenciamos os impactos, pois há muitos que ainda estão desabrigados por terem perdido totalmente suas moradias e, aqueles que puderam retornar, estão passando pelo processo de limpeza de suas casas e pela tentativa de recuperar alguns de seus bens. Nossos bolsistas também foram afetados pelas enchentes direta ou indiretamente e, com o apoio de doações, conseguimos arrecadar R\$ 25 mil reais, que pode ser revertido em auxílio emergencial para 29 bolsistas de 17 cursos diferentes

Programa Reconstruindo o Amanhã

O Programa Reconstruindo o Amanhã é mais uma iniciativa do Fundo Amanhã em prol de estudantes da UFRGS afetados pelas graves enchentes que assolaram o Rio Grande do Sul em maio deste ano. Nosso objetivo é contribuir para a permanência e empregabilidade dos universitários: além de bolsas-auxílio, o programa prevê atividades de mentorias, apoio psicológico e possibilidade de experiências profissionais em organizações parceiras.



O programa será dividido em duas etapas: Reconstrução: duração estimada de seis meses, na qual iremos empreender esforços para fornecer diferentes formas de apoio à comunidade da Universidade. As ações serão focadas na oferta de bolsas de auxílio, apoio psicológico e eventos visando a continuidade e avanço na sua formação. Regeneração: duração prevista de + 12 meses e nosso objetivo é facilitar a conexão com empresas e seus processos seletivos, oferecer experiência profissional nas áreas de atuação do Fundo Amanhã e incentivar a participação dos estudantes em projetos de pesquisa e extensão da UFRGS voltados para a reconstrução do estado.

Com os recursos atuais, conseguimos fechar 10 bolsas para a Fase 1 - Reconstrução: foram arrecadados até o momento R\$124.005 em doações. Além de doações individuais, recebemos o apoio do SEDETEC UFRGS que, além de recursos financeiros, está apoiando o Reconstruindo o Amanhã com a operacionalização e processo seletivo. No dia 09 de setembro

tivemos o início do programa, com atividade presencial realizada no prédio Centenário da Faculdade Engenharia da UFRGS. Em conjunto com o SEDETEC, conseguimos apoiar 10 estudantes da UFRGS severamente afetados pelas enchentes deste ano. Além da bolsa auxílio mensal, os estudantes selecionados receberão pelos próximos meses apoio psicológico oferecido pela nossa empresa parceira Lumiar.

Centro de Carreiras Fundo Amanhã

O Centro de Carreiras do Fundo Amanhã tem agora, além da sua marca própria, um site com todos os nossos programas, atividades e agendas, em um só lugar! Além disso, temos a parceria com a plataforma de match de vagas, o Start Carreiras, na qual todos os estudantes da UFRGS podem encontrar as melhores oportunidades das empresas parceiras. Acesse nosso site e conheça as soluções do Fundo Amanhã para o desenvolvimento de talentos da UFRGS: carreiras.fundoamanha.com/

Lançamento do Centro de Carreiras: evento exclusivo para setor de RH



No dia 10 de setembro foi realizado o lançamento oficial do Centro de Carreiras do Fundo Amanhã para empresas, na sala Observatório, localizada no 3º andar do Instituto Caldeira. O evento foi especialmente pensado para receber profissionais líderes da área de RH, onde tiveram a oportunidade de conhecer os serviços do nosso Centro de Carreiras e como, na prática, ele será útil para desenvolver e selecionar os melhores talentos da UFRGS. Também tivemos a presença da nossa empresa parceira Start Carreiras e os convidados foram recepcionados com um delicioso café da manhã para degustação e networking.

BAH

Bootcamp de Introdução à Data Science: Formamos a 2ª turma e já iniciamos a 3ª

No dia 17 de julho finalizamos a segunda edição do Bootcamp de Introdução à Data Science para estudantes de diferentes cursos da UFRGS. Foram concedidas 50 bolsas de estudo e os estudantes tiveram acesso a mais de 140h de atividades de capacitação com conteúdos online da Alura e complementares como plantão de dúvidas, imersões presenciais em

organizações parceiras, conteúdos extras e possibilidade de contratação após o bootcamp. Durante o curso, os estudantes formaram grupos e apresentaram seus projetos para as empresas parceiras: Finor - Projeto sobre Index Tracking (Otimização), Análise exploratória de Dados Vent Digital - Projeto sobre Regressão Linear e Machine Learning Aprix - Projeto sobre Randon Forest para redes sociais.

Agradecimentos especiais aos nossos mantenedores Care Intelligence, Edenred e Finor e desejamos sucesso aos formandos! Na 3ª edição o processo seletivo contou com 63 inscritos e 54 entrevistas realizadas. Os estudantes realizarão o onboarding no programa no dia 03/10 no Instituto Caldeira. Agradecimentos especiais às empresas apoiadoras desta edição: Evcom e Finor.



Programa de Iniciação Empreendedora

No final de maio realizamos o primeiro encontro com os novos estudantes do programa de Iniciação Empreendedora do Centro de Carreiras. De forma remota, os oito participantes receberam as boas vindas e já estão realizando as primeiras atividades. Os estudantes tiveram neste primeiro sprint capacitação com professores renomados e especialistas para aprender conceitos e cases sobre inovação e empreendedorismo. Os encontros presenciais ocorrerão ao longo dos meses de Junho e Julho no Instituto Caldeira e no Tecnopuc (PUCRS).

Na semana dos dias 16 a 19 de setembro, os 8 estudantes selecionados para o programa tiveram a oportunidade de realizar um intercâmbio de curta duração: uma viagem para Santa Catarina/SC e São Paulo/SP com o objetivo de conectar-se com empresas e startups, adquirir conhecimento e fazer networking com empreendedores. Durante a estadia, os estudantes conheceram empresas como Catarina Capital (parceira do Fundo Amanhã), Endeavor, Cobli, Unimed Lab, Innoscience, AbStartups e Astella Investimentos e puderam conhecer os principais hubs de inovação brasileiros como o Cubo Itaú e a Acate (Associação Catarinense de Tecnologia).

Este Programa tem como objetivo fomentar o empreendedorismo universitário, contribuir para a formação de lideranças de alto nível e fortalecer a interação entre academia e mercado.



Career Xperience - Edição Saúde



Em setembro demos início aos encontros do programa Career Xperience. Nesta edição, temos como parceiro o Instituto Moinhos Social, e os participantes são estudantes da Faculdade do Hospital Moinhos de Vento (HMV) e da UFRGS, ambos da área das Ciências da Saúde.

Serão 4 encontros presenciais aos sábados, no espaço Atrion Inovação, que foi concedido pelo HMV e com profissionais renomados da área que abordarão as seguintes temáticas: Tecnologia e Inovação e Saúde; Carreira na área da saúde; Atuação profissional em situação emergencial; Diversidade e Inclusão na Saúde.

Programa de Mentorias Conquistar

O Conquistar é um programa de mentorias tradicionalmente realizado pelos egressos da Escola de Administração da UFRGS e hoje liderado pelo Fundo Amanhã.

Neste segundo semestre iniciamos mais uma rodada de mentorias, com o apoio de nossa parceira Learn to Fly, que disponibiliza sua plataforma para encontros online, acompanhamento e material de apoio.

Nesta edição contamos com 15 duplas, nas quais os mentorados são estudantes da Escola de Administração e Engenharia da UFRGS e os mentores são egressos da Universidade.

Parceria BAH e Infiniit

A parceria entre o Business Analytics Hub (BAH) e a Infiniit avança cada dia mais, consolidando-se através dos primeiros serviços de data science prestados a grandes empresas. Essa colaboração marcou um passo importante na estratégia de alavancar soluções avançadas de análise de dados e inteligência empresarial. Com uma abordagem focada em resultados práticos, o BAH entregou ferramentas e relatórios que auxiliaram na tomada de decisões, permitindo que as empresas parceiras otimizem seus processos operacionais e melhorem a gestão de suas atividades.

O impacto positivo dessa parceria reforça o potencial do BAH em colaborar com grandes players do mercado, utilizando ciência de dados para transformar informações em valor estratégico, sempre com foco na inovação e no desenvolvimento contínuo.

INSTITUCIONAL

Campanha Juntos pelo Amanhã

Estamos todos unidos pelo futuro da educação dos estudantes da UFRGS. Nossa campanha pelo programa "Reconstruindo o Amanhã", que contribui para estudantes afetados pelas enchentes, foi um sucesso e demonstrou o quanto as pessoas estão realmente dispostas a ajudar.

Por isso, lançamos uma nova campanha para que mais pessoas possam contribuir com as demais iniciativas do Fundo Amanhã. Todos os nossos programas são voltados para a permanência na UFRGS e desenvolvimento pessoal e profissional. Acreditamos que o futuro se constrói com talentos incríveis e profissionais de sucesso.

1 Valor de **doações acumuladas**

Doações **comprometidas***
(acumulado até o 3º trimestre de 2024):

R\$ **723.414,70**

Doações **acumuladas**
R\$ **3.145.975,47**

Valor **total captado****
(acumulado até o 3º trimestre de 2024):

R\$ **2.422.560,77**



* Captações com compromissos formais de doação estabelecidos, aguardando efetivação financeira.
** Captações concretizadas e processadas, com efetivação financeira e contabilização.

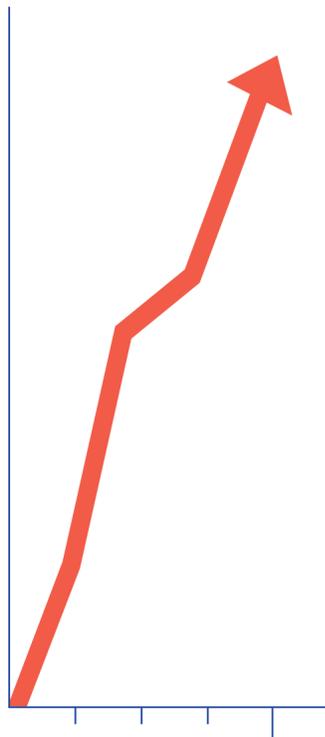
2

Evolução mensal do patrimônio do fundo

Patrimônio atual total do Fundo Amanhã (3º tri/24):
R\$ **707.939,23**

Rentabilidade acumulada (últimos 12 meses)
12,29%

Retorno financeiro (trimestre atual)
R\$ **14.972,38**



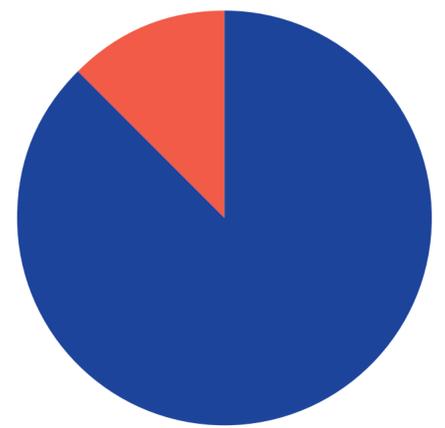
3

Perfil dos **doadores:**

23 doadores

- 4 Pessoa Jurídica
- 19 Pessoa Física

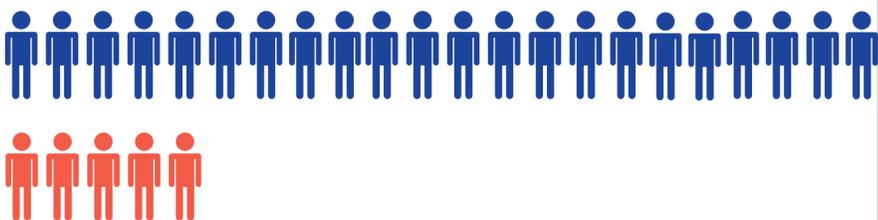
Modalidades
8 beneméritos
8 apoiadores



4

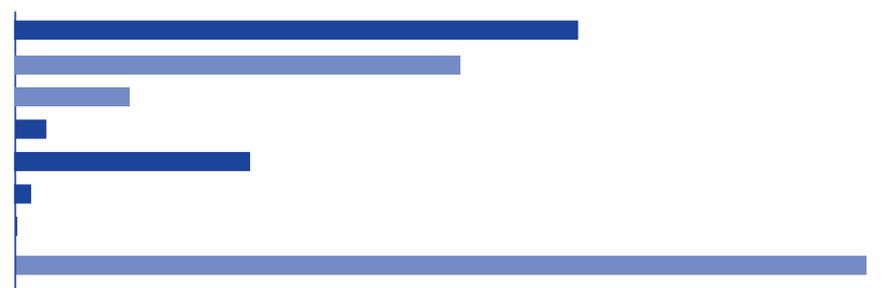
Perfil da equipe

20 voluntários, 4 contratados



5

Despesas **financeiras**



- Custos Programas:** R\$ 196.183,01
- Centro de Carreiras:** R\$ 155.597,44
- BAH!:** R\$ 40.585,57
- Despesas Administrativas:** R\$ 11.370,12
- Despesas com Pessoal:** R\$ 81.998,37
- Despesas de Marketing:** R\$ 5.850,00
- Despesas de Captação:** R\$ 870,00
- Valor total gasto:** R\$ 296.271,50 (somatório de todas as despesas)

6

Quem faz o Fundo?

CONSELHO DELIBERATIVO

Definir estratégias e políticas institucionais e supervisionar e aprovar atividades e projetos.



Débora Morsch
Sócia
Diretora da Zenit-Asset
Turma 1989



Luis Staub
Diretor
no Itaú Unibanco
Turma 1985



Norton Lara
Partner na Vila Nova Partners
Turma 1994



João Tavares
Partner na Pier Partners
Turma 2000



Camile Bertolini
Diretora Gota Limpa Turma 2002



Pedro Englert
Board Member StartSe
Turma 2003



Ricardo Hoerde
Representante EA Angels
Turma 1992



Bruno de Moraes
Representante EA Alumni
Turma 2011



Eduardo Schultz
Banco MUFG
Turma 1989

CONSELHO FISCAL

Fiscalizar e emitir pareceres sobre o desempenho financeiro do fundo.



Rafaella Martins
Alumni,
2008



Pedro Hofmeister
Alumni,
2008

COMITÊ DE INVESTIMENTOS

Definir política de investimento e elaborar relatórios.



Marcos Fritzen
Alumni,
2000



Ruth Walter
Alumni,
2005

ESTRUTURAÇÃO

Apoiar e dar suporte nas questões jurídicas, contábeis e de investimentos



Tiago Kretzmann
Chromo Invest
Alumni, 2002



George Hauschild
MBZ Advogados
Alumni, 2017



Gabriela Gonçalves
Gestão Completa
Alumni, 2006

DIRETORIA EXECUTIVA

Operacionalizar e executar as estratégias definidas.



Pedro Schuch Mallmann
Presidente



Guilherme Camboim
Vice Presidente
Dir. de Projetos



Luan Spencer
Diretor de Captação



Juliana Rocha
Diretora de Marketing



Fabricio Leal
Diretor Financeiro



Ricardo Lautert
Dir. de Captação Empresas



Marcos Reichert
Projetos



Pedro Monêgo
Projetos



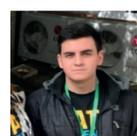
Daniel Kunde
Projetos



Susana de Souza
Projetos



Felipe Camboim
Projetos



Felipe Petry
Projetos



Cainã Lopes
Projetos



Alan Brenner
Projetos



Simone Costa
Projetos



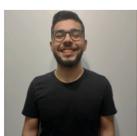
Cristine Schröder
Projetos



Fabio Marquesan
Projetos



João Pedro Ghidini
Captação



Isaac Cabral
Captação



Yasmin Bazzan
Captação



Filipe França
Captação



Fernanda Lutz
Captação



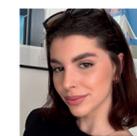
Ariel Araújo
Administrativo financeiro



Lucas Ciocari
BAH



Isadora Leonardo
Marketing



Giorgia Visentin
Marketing