

# fundoamanhã

## Relatório Mensal Janeiro/23

### Projetos apoiados pelo Fundo

#### Business Analytics Hub EM ANDAMENTO (Bah!)

O Business Analytics Hub (Bah!) será um hub de negócios e projetos de ciência de dados, desenvolvido para fomentar pesquisas de ponta na área, promover a conexão universidade-empresa, a formação e a capacitação de profissionais e estimular a criação e a aceleração de negócios nas áreas de data science e inteligência artificial voltadas aos negócios.

No último mês já foram iniciadas as atividades do Hub, de forma virtual. Enquanto as últimas tratativas estão sendo ajustadas para o início do projeto físico, **foi lançada a plataforma Clube Data Hub:** espaço para que todos os amantes de dados possam interagir, ter acesso a palestras, treinamentos, além de colaborar em projetos reais.

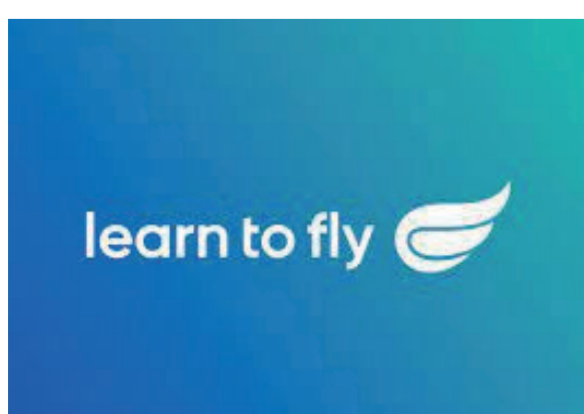
Deixamos aqui o link do Clube: [fundoamanha.com/bah/clube](https://fundoamanha.com/bah/clube)



#### Centro de Carreiras EM ANDAMENTO

O EA Carreiras é uma plataforma voltada ao desenvolvimento de carreiras, por meio de diferentes linhas de atuação (mentorias, match de vagas, cursos e eventos) que buscam facilitar a inserção/recolocação no mercado de trabalho, com foco na geração de oportunidades para o aprimoramento constante.

Neste último mês, a equipe EA Carreiras **selou parceria com a empresa Learn to Fly:** plataforma virtual que oferece trilhas de autoconhecimento e ferramentas para mentorias. A plataforma vem para melhorar o programa de mentoria Conquistar, pois fornece um processo estruturado, agendamento online, algoritmo de match, treinamentos, material de apoio e dashboard para acompanhamento do programa.



#### Programa Pertencer EM BREVE

O Programa Pertencer é a nova iniciativa do Fundo Amanhã que visa contemplar **alunos negros e de baixa renda** da Universidade. O Programa garantirá que alunos com este perfil tenham oportunidades de desenvolvimento de carreira, disponibilizando capacitações complementares para área de tecnologia, empreendedorismo, inovação e aperfeiçoamento de idiomas. Além disso, o programa também contará com eventos como palestras e workshops, apoio psicológico e match de vagas exclusivas para pessoas negras.

Os principais pilares do programa são mitigar desigualdades ainda existentes no ambiente acadêmico, apoiando alunos para efetiva inserção no mercado de trabalho e em cargos de liderança, contribuindo para um ambiente empresarial com diversidade étnica e cultural.

##### Como o programa irá funcionar?

Para 2023 o programa prevê lançar o seu primeiro edital, no qual irá beneficiar um número seleto de candidatos de acordo com critérios como desempenho curricular, comprovação de renda, entre outros. Os estudantes selecionados terão direito a um pacote de benefícios, tais como: bolsas de estudos em idiomas, capacitações na área de tecnologia e business, oportunidades exclusivas de estágio, além de apoio psicológico.

A previsão é que o Pertencer consiga **impactar mais de 400 alunos** já em seu primeiro ciclo nos 2 próximos anos.



#### Bolsas de Iniciação ao Empreendedorismo e Inovação EM ANDAMENTO

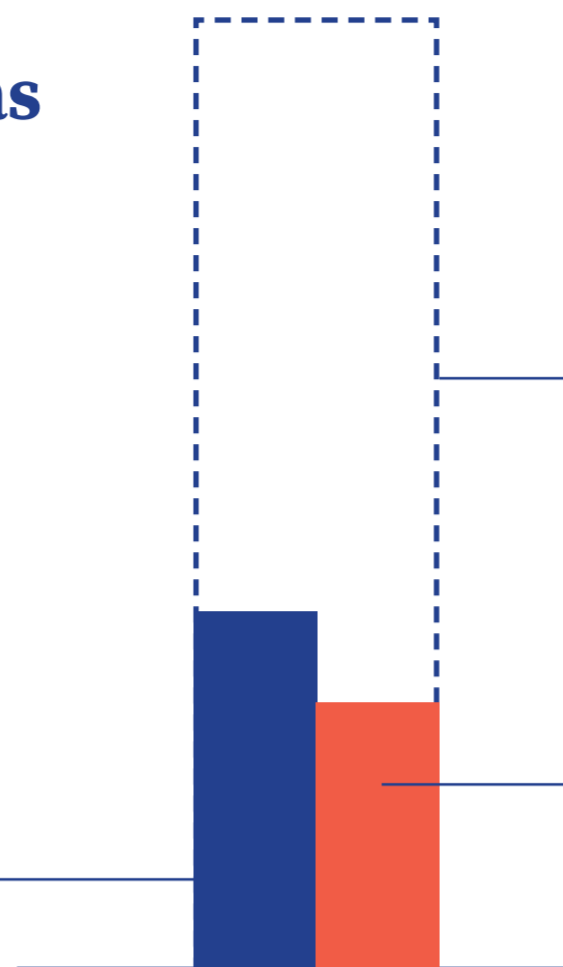
As bolsas surgiram da necessidade de ampliar o acesso a atividades extracurriculares de alto impacto para estudantes de baixa renda da UFRGS que ingressaram por diferentes modalidades de cotas.

No mês de fevereiro **serão oferecidas mais duas vagas** para estudantes que participam de iniciativas como empresas juniores, aceleradoras e incubadoras da Universidade, respeitando os demais critérios em nosso edital. Fiquem atentos as nossas redes sociais!

## 1 Valor de **doações acumuladas**

Valor total de **doações comprometidas** (jan/22):

R\$ **1.857.500,00**



**Meta de captação**  
(patrimônio a ser captado até o final de 2023):

R\$ **40.000.000,00**

Patrimônio **total captado do Fundo Amanhã** (jan/22):

R\$ **1.342.500,00**

## 2

### Evolução mensal do patrimônio do fundo

Patrimônio atual total do Fundo Amanhã (jan/22):

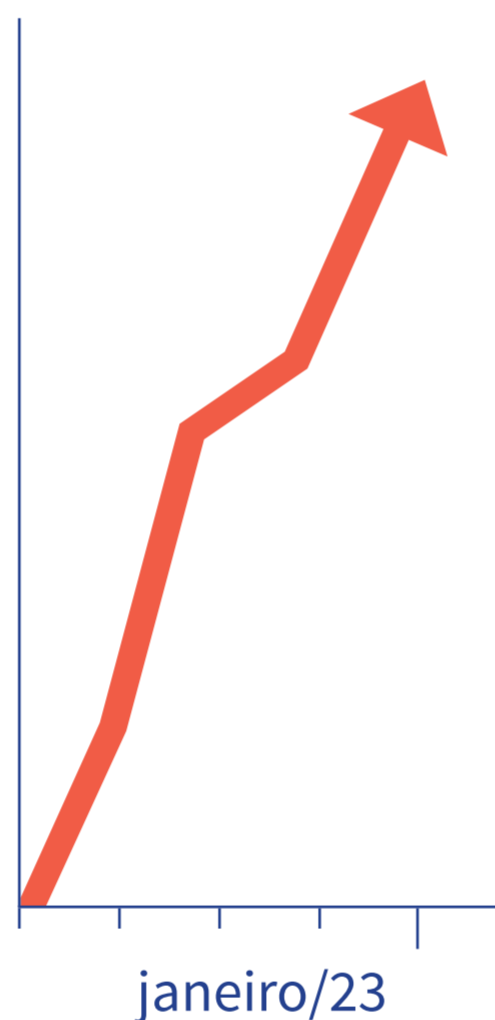
R\$ **1.132.286,79**

Rentabilidade acumulada desde o início (mai/22):

**9,12%**

Retorno financeiro total:

R\$ **12.803,09**

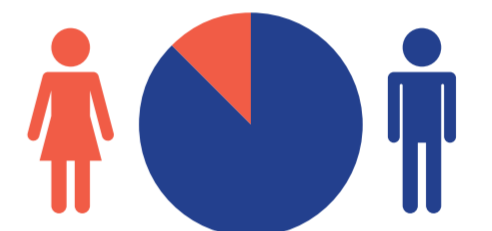


## 3

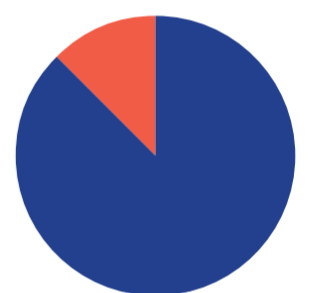
### Perfil dos **doadores**:

17 doadores

15 homens  
2 mulheres



15 do curso de **Administração**  
2 do curso de **Economia**



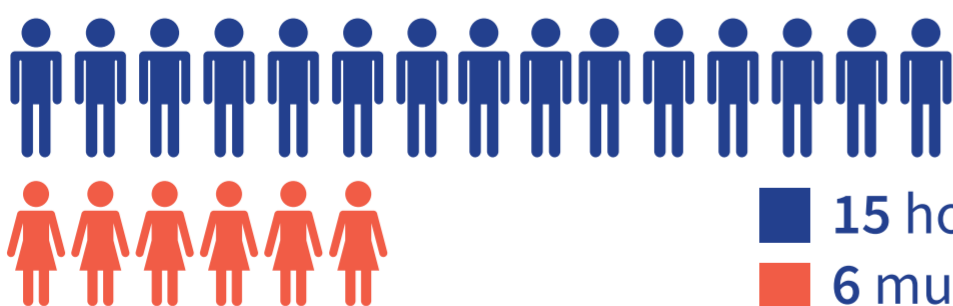
### Modalidades

1 patrono  
13 beneméritos  
3 apoiadores

## 4

### Perfil da **equipe**

17 voluntários, 4 contratados



## 5

### Despesas **financeiras**



**Impostos:** R\$ 536,61

**Custos com projetos e serviços:** R\$ 1.600,00

**Despesas Administrativas:** R\$ 509,00

**Despesas com Pessoal:** R\$ 16.755,19

**Despesas de Marketing:** R\$ 3.550,00

**Valor total gasto:** R\$ 22.750,80  
(somatório de todas as despesas)

## 6

## Quem faz o Fundo?

## CONSELHO DELIBERATIVO

Definir estratégias e políticas institucionais e supervisionar e aprovar atividades e projetos.



**Débora Morsch**  
Sócia  
Diretora da Zenit-Asset  
Turma 1989



**Luis Staub**  
Diretor  
no Itaú Unibanco  
Turma 1985



**Norton Lara**  
Partner  
na Spencer Stuart  
Turma 1994



**João Tavares**  
CEO e  
Presidente no Sicredi  
Turma 2000



**Camile Bertolini**  
Diretora  
Gota Limpa Turma 2002



**Pedro Englert**  
Board Member  
StartSe  
Turma 2003



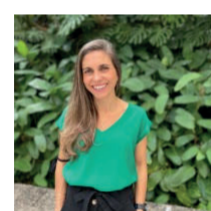
**Ricardo Hoerde**  
Representante  
EA Angels  
Turma 1992



**Bruno de Moraes**  
Representante  
EA Alumni  
Turma 2011

## CONSELHO FISCAL

Fiscalizar e emitir pareceres sobre o desempenho financeiro do fundo.



**Rafaella Martins**  
Alumni,  
2008



**Pedro Hofmeister**  
Alumni,  
2008



**Indicação**



**Marcos Fritzen**  
Alumni,  
2000



**Ruth Walter**  
Alumni,  
2005



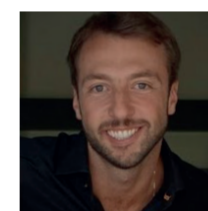
**Indicação**

## COMITÊ DE INVESTIMENTOS

Definir política de investimento e elaborar relatórios.

## ESTRUTURAÇÃO

Apoiar e dar suporte nas questões jurídicas, contábeis e de investimentos



**Tiago Kretzmann**  
Chromo Invest  
Alumni, 2002



**George Hauschild**  
MBZ Advogados  
Alumni, 2017



**Gabriela Gonçalves**  
Gestão Completa  
Alumni, 2006

## DIRETORIA EXECUTIVA

Operacionalizar e executar as estratégias definidas.



**Pedro Schuch Mallmann**  
Presidente



**Guilherme Camboim**  
Diretor de Projetos



**Luan Spencer**  
Diretor de Captação



**Thomaz Borela**  
Diretor Adm. Financeiro



**Ariel Araújo**  
Adm./ Financeiro



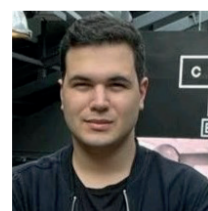
**Vitória Santos**  
Projetos



**Luiza Brasil**  
Projetos



**Fabricio Leal**  
Projetos



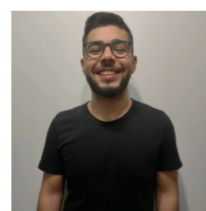
**Giovani Mendes**  
Projetos



**Ricardo Lautert**  
Captação



**João Pedro Ghidini**  
Captação



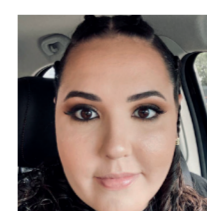
**Isaac Cabral**  
Captação



**Yasmin Bazzan**  
Captação



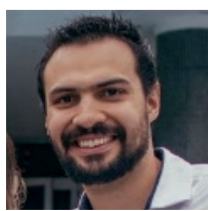
**Juliana Rocha**  
Analista de Marketing



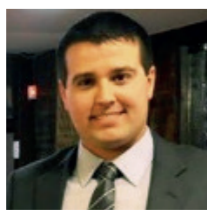
**Michele Bondan**  
Marketing



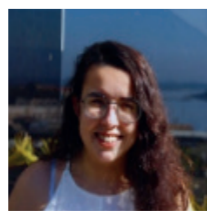
**Marcos Reichert**  
Projetos



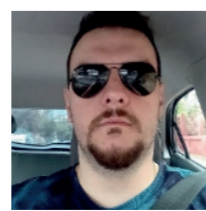
**Cainã Lopes**  
Projetos



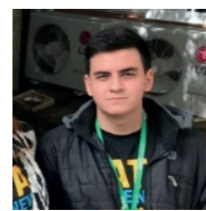
**Maurícus Medeiros**  
Projetos



**Simone Costa**  
Projetos



**Thalles Gossling**  
Projetos



**Felipe Petry**  
Projetos